

## Leistungserklärung

LE/DoP-Nr. 68408310\_79952\_0123

- |    |   |   |
|----|---|---|
| 1. | Kenncode des Produkttyps:   | Maleracryl  |
|    | Ident.-Nr.:   | 6840 8310; 6840 8311  |
| 2. | Verwendungszweck(e):  | Fugendichtstoff für Fassadenelemente<br>F-EXT-INT                       |
| 3. | Hersteller:   | Theo Förch GmbH & Co. KG<br>Theo-Förch-Straße 11-15<br>74196 Neuenstadt |
| 4. | Bevollmächtigter:   | ./.   |
| 5. | System(e) zur Bewertung und<br>Überprüfung der Leistungs-<br>beständigkeit: | System 3  |
| 6. | Harmonisierte Norm:   | EN 15651-1:2012   |
|    | Notifizierte Stelle(n):   | <b>1213</b><br>SKZ - Testing GmbH                                       |
| 7. | Erklärte Leistung(en) und   |   |
| 8. | Technische Dokumentation:   |   |

Wesentliche Merkmale	Leistungen	(Harmonisierte) technische Spezifikation(en)
Brandverhalten	Klasse E	EN 15651-1:2012
Freisetzung von gesundheits- und/oder umweltgefährdenden Chemikalien	NPD(*)	
Wasser- und Luftdichtheit		
Standvermögen	≤ 3 mm	
Volumenverlust	≤ 25 %	
Zugverhalten nach dem Eintauchen in Wasser (bei 23°C)	≥ 100 %	
Dauerhaftigkeit	bestanden	

Konditionierung: Verfahren A (nach ISO 8339)

Substrat: Mörtel M2 (ohne Primer), Anodisiertes Aluminium (ohne Primer)

(\*) Siehe Sicherheitsdatenblatt

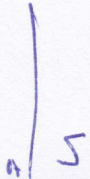
NPD: No Performance Determined / keine Leistung festgelegt

## Leistungserklärung

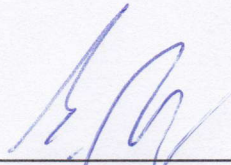
LE/DoP-Nr. 68408310\_79952\_0123

Die Leistung des vorstehenden Produkts entspricht der erklärten Leistung/ den erklärten Leistungen. Für die Erstellung der Leistungserklärung im Einklang mit der Verordnung (EU) Nr. 305/2011 ist allein der obengenannte Hersteller verantwortlich.

Unterzeichnet für den Hersteller und im Namen des Herstellers von:

A handwritten signature in blue ink, consisting of a vertical line and the number "5" below it.

\_\_\_\_\_  
Andreas Pescht  
(Konzerngeschäftsführung)

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "S. Carle" with a stylized flourish.

\_\_\_\_\_  
i.V. Steffen Carle  
(Geschäftsbereichsleiter Strategisches Produktmarketing)

Neuenstadt, den 02.01.2023